

ECONOMÍA Y FINANZAS

SEBASTIÁN TORRES
DIRECTOR NACIONAL DE
INDUSTRIA«Dime lo que exportas y
te diré quién eres»

ENCUESTA DE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA 2011 DE KPMG

Mayoría de empresas ampliarán inversiones y personal en 2011

• Firmas que aumentarán plantilla de trabajadores el año próximo triplican a las que la reducirán.

Alza de los precios de los commodities más que compensó caída del dólar en márgenes del agro

De cada tres grandes empresas realizarán inversiones en activos fijos en el país durante el año próximo, al tiempo que aquellas que incorporarán personal triplican a las que reducirán su plantilla. Por otra parte, el alza de los precios de los commodities verificada en el correr del año impulsó la mejora de los márgenes de utilidad de las firmas vinculadas al sector agropecuario, a pesar de la caída del dólar observada en la plaza local.

En el cierre del ciclo de Conferencias Empresariales 2010 organizada por KPMG, el gerente de Economía de la consultora, Marcelo Sibille, presentó ayer los resultados de la encuesta Perspectivas Empresariales 2011.

De acuerdo al estudio, 66,3% de las compañías instaladas en el país efectuarán inversiones en activos fijos.

Los principales fundamentos que motivan la decisión son la ampliación de la capacidad instalada, en el 30,2% de los casos, el aumento de la productividad (30,2%) y la incorporación de nuevas líneas de productos (17,5%).

A su vez, la mayoría de los ejecutivos y empresarios consultados elevarán la dotación de personal de su firma –en 37,4% de los casos–, frente a 8,8% que afirmó que reducirá la plantilla.

El sondeo preguntó además por la voluntad de las empresas para contratar empleados entre los sectores sociales que muestran mayor precariedad laboral a cambio de estímulos fiscales.

El 82,9% de las firmas se mostraron dispuestas a incorporar mujeres menores de 25 años o mayores de 50 años, frente a 17,1% que se opuso.

Por otra parte, la mayoría de



KPMG. La consultora presentó ayer los resultados de su encuesta a empresarios

Clima de negocios es bueno, salvo en relaciones laborales

La mayoría de los empresarios observa un buen clima de negocios en el país, principalmente por la estabilidad macroeconómica y el régimen de promoción de inversiones, según se desprende de la Encuesta Perspectivas Empresariales 2010 de KPMG.

Para el 77,2% de los ejecutivos y propietarios de firmas locales el actual régimen de

promoción de inversiones es un elemento que incide positivamente en el clima de negocios, contra 3,3% que opinó lo contrario.

Asimismo, la estabilidad macroeconómica contribuye positivamente para 72,8% de los consultados contra 5,4% que estimó que es desfavorable al clima de negocios.

Los aspectos peor evaluados

en tal sentido fueron la infraestructura, el transporte y la logística y la disponibilidad de recursos humanos apropiados, aunque las consideraciones positivas fueron superiores a las negativas. El campo de las relaciones laborales fue el único aspecto en que la mayoría de los consultados (57,6%) opinó que perjudica el actual clima de negocios.

los consultados son más optimistas en el corto plazo para el futuro de sus empresas que el de la economía en general, “lo que no es habitual que ocurra”, explicó Sibille.

El 32,6% de los empresarios y ejecutivos esperan que el nivel de actividad y las ventas en la economía en su conjunto mejoren en 2011, y 13% prevén un empeoramiento de la situación.

Mientras que 57,6% de los consultados se mostraron optimistas en ese sentido a nivel empresarial para el año próximo frente a 8,7% que evidenciaron pesimismo.

MÁRGENES. Este año, 37,4% de las firmas experimentaron una mejora en la variación del mar-

gen unitario, frente a 34,1% que exhibieron un deterioro, según el sondeo realizado por KPMG.

Se destacó el caso del agro, en el cual la mitad de las firmas mejoraron sus márgenes respecto al año pasado, frente a 20% que evidenciaron un retroceso.

El escenario observado en el sector primario se explicó en gran medida por el alza de los precios de los commodities que compensó o superó la caída del tipo de cambio, en especial durante el segundo semestre, indicó el especialista.

La variación del margen unitario en 2010 exhibió una mejora en 38% de los comercios y servicios, frente a 26% que mostró un deterioro.

En tanto, para los industriales

relevados en la encuesta el margen unitario empeoró ese año para 52% de los encuestados en tanto aumentó para 33% de esos empresarios.

“Esa situación es atribuible al efecto de una caída del tipo de cambio”, comentó Sibille, quien explicó que ello no indica una caída de la rentabilidad, ya que no se consideran los volúmenes de venta.

En ese sentido, señaló que el 70% de las empresas –no solo las manufactureras– aumentaron el volumen de mercadería comercializadas durante el presente año.

Agregó que 44% de los consultados afirmó que al menos una de las dos variables –ventas o margen– aumentó en 2010. ●

APUNTE

Experto recomendó potenciar consensos

• Potenciar y materializar los consensos, consolidar la estabilidad macroeconómica, aumentar el ahorro fiscal, reducir las vulnerabilidades financieras y acentuar la desdolarización fueron las recomendaciones para Uruguay realizadas por el experto chileno Aldo Lema, economista jefe del Grupo Security, quien disertó en la conferencia organizada por KPMG. Señaló además que la economía local estará alentada por el crecimiento de los países vecinos. En el caso de Brasil, la expansión de esa economía se ubicará en 5%, y la de Argentina será de 5,5%.

LAS CIFRAS DE 2011

5,8% es el crecimiento previsto del Producto Bruto Interno (PBI) local para 2011, según KPMG

5,5% es el incremento del consumo estimado para el año próximo, según la consultora

9% será el aumento de la inversión bruta en capital fijo en Uruguay durante 2011

6% es el crecimiento esperado por KPMG en las exportaciones el año que viene

7,5% es el alza estimada de las importaciones para el año próximo

6,3% es la inflación prevista al cierre de 2011, según la firma

6,5% será el desempleo promedio anual en 2011, de acuerdo a las proyecciones